



Comunicato stampa

Elezioni USA

Curto: “Il popolo americano si è espresso. Europa deve affrontare discontinuità per salvaguardare i rapporti commerciali con il più importante dei nostri partner extra UE”

Venezia 09 novembre 2016 – “Il popolo americano si è espresso, chiaramente. Ed è sempre una bella pagina di storia quando vince la democrazia. Ma anche l'economia è importante e gli USA sono il più consistente partner commerciale extra UE per il Veneto e l'Italia. L'Alto rappresentante dell'Unione per gli affari esteri e la politica di sicurezza, Federica Mogherini, dovrà affrontare seriamente la sicura discontinuità che la vittoria di Donald Trump porterà in politica estera americana, sia in materia di difesa che di commercio. **Ad affermarlo Luigi Curto Presidente di Confartigianato Imprese Veneto** a poche ore dalla avvenuta proclamazione del 45esimo presidente degli Stati Uniti.

“Le nostre imprese **-prosegue Curto-** esportano ogni anno beni per 4,6 miliardi di euro verso gli Stati Uniti che sono il 3° paese per esportazioni made in Veneto, dietro a Germania e Francia (il primo se si guarda ai soli paesi Extra UE28). Il nostro export manifatturiero diretto negli Stati Uniti rappresenta l'8,1% del totale regionale e il 12,2% delle esportazioni nazionali verso gli States. E' quindi di assoluta importanza per le nostre imprese guardare allo “stato di salute” dell'economia statunitense, soprattutto per quelle artigiane che vendono prodotti Made in Italy che vantano un elevato appeal nei confronti dei consumatori americani, soprattutto quelli di fascia medio-alta, che si dimostrano sempre più esigenti in termini di qualità, gusto ed innovazione, caratteristiche che di certo non mancano alle nostre produzioni”.

“Certamente **-conclude il Presidente-** il trionfo di Trump potrebbe portare qualche turbamento nelle relazioni commerciali fra i due Paesi in ragione della volontà più volte ribadita del tycoon americano di mettere in campo politiche isolazioniste sia a livello economico che militare. Non deve quindi mancare da domani, un grande lavoro diplomatico da parte della Unione Europea a salvaguardia di queste relazioni. La speranza per le nostre produzioni è che il trend di crescita del nostro export verso gli Stati Uniti (+16% nel 2015 e +0,2% nel primo semestre del 2016 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) prosegua anche durante la Presidenza di Trump. Una presidenza che, sul versante ad esempio delle sanzioni alla Russia che tanto stanno penalizzando il nostro export, potrebbe addirittura portare novità positive dato che in campagna elettorale non ha fatto mistero di voler allentare le tensioni”.

Tornando ai numeri, nel primo semestre del 2016, le esportazioni manifatturiere venete verso gli USA si sono assestate a 2.259 milioni di euro (+0,2% rispetto al 1 sem 2015). Oltre il 44% del totale è garantito dalle vendite di Prodotti delle altre industrie manifatturiere e Macchinari e apparecchiature nca, rispettivamente valgono 595 e 411 milioni di euro. Seguono le Bevande per 193 milioni di euro e gli articoli in Pelle: 169 milioni. Oltre i 100 milioni a semestre valgono anche i Mobili e Vetro e ceramica. A livello provinciale infine leader nelle esportazioni verso gli USA è Vicenza con 637 milioni di euro nel 1 semestre 2016, Belluno con 452 milioni (in particolare occhiali) e Treviso: 268 milioni.



Federazione Regionale dell'Artigianato Veneto

Comunicato stampa

Dinamica delle esportazioni **MANIFATTURIERE** verso gli **STATI UNITI** per settore di attività in Veneto

Ateco 2007 - I sem. 2016 - dati in milioni di euro - var. % rispetto al I sem. 2015 e inc. % rispetto al totale

Divisioni Ateco 2007	I sem. 2015	I sem. 2016	%	var. % su I sem. 2015
CM32-Prodotti delle altre industrie manifatturiere	582,0	595,0	26,3	2,2
CK28-Macchinari e apparecchiature nca	444,0	411,4	18,2	-7,3
CA11-Bevande	175,6	193,3	8,6	10,1
CB15-Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	161,1	169,1	7,5	5,0
CM31-Mobili	127,5	144,8	6,4	13,5
CG23-Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	113,5	119,3	5,3	5,1
CH24-Prodotti della metallurgia	130,2	93,1	4,1	-28,5
CJ27-Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	85,7	81,2	3,6	-5,2
CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	94,4	75,1	3,3	-20,5
CH25-Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	57,8	71,6	3,2	23,8
CA10-Prodotti alimentari	54,0	59,7	2,6	10,6
CE20-Prodotti chimici	54,2	56,8	2,5	4,8
CI26-Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	45,1	48,2	2,1	7,0
CF21-Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	31,1	36,1	1,6	16,2
CG22-Articoli in gomma e materie plastiche	31,9	32,9	1,5	3,2
CL29-Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	16,9	22,0	1,0	30,1
CC17-Carta e prodotti di carta	13,0	15,8	0,7	21,0
CB13-Prodotti tessili	13,6	12,6	0,6	-7,3
CC16-Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	10,0	11,3	0,5	13,9
CL30-Altri mezzi di trasporto	12,6	9,6	0,4	-23,7
Totale	2.254,1	2.259,0	100,0	0,2

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Veneto su dati Istat

Export manifatturiero verso gli Stati Uniti: dati per provincia

I sem. 2016 - dati in milioni di euro - var. % rispetto al I sem. 2015 e inc. % rispetto al totale

	I sem. 2015	I sem. 2016	% su tot. Veneto	Var. % rispetto I sem. 2015
Belluno	438,9	452,5	20,0	3,1
Padova	291,1	327,3	14,5	12,4
Rovigo	13,0	15,1	0,7	16,8
Treviso	350,2	368,1	16,3	5,1
Venezia	164,2	174,3	7,7	6,1
Verona	286,3	284,4	12,6	-0,7
Vicenza	710,5	637,3	28,2	-10,3
Veneto	2254,1	2259,0	100	0,2

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Veneto su dati Istat